

ENTERTAINMENT 360°



- Entertainment-Center in Münchener Top-Lage
- G-Wert: 2.034
- GTKC-Wert: 143.202
- Mehr als 6,5 Mio. Besucher pro Jahr
- (Inter)nationale Filmpremieren
- Deutschlands erfolgreichstes Multiplex-Kino



## INHALT

- Vorwort (Seite 3)
- Der Mathäser gestern und heute (Seite 4)
- Seine Zielgruppen (Seite 5)
- Das Vermarktungskonzept (Seite 6)
- Indoor/Outdoor (Seite 7)
- Print/Online (Seite 8)
- Veranstaltungen/Promotion (Seite 9)
- Beispiel-Pakete (Seite 10)
- Grundrisse (Seite 11)

## Liebe Interessenten und Freunde des Mathäser,

erfolgreiche Werbung stellt Marketing- und Mediaexperten immer wieder vor neue Herausforderungen. Neue Märkte wollen erobert werden, Synergien sollen genutzt werden und das Risiko soll möglichst breit gestreut sein. Um Produkte und Botschaften heute erfolgreich in den Zielmarkt zu kommunizieren, bedarf es einer nachhaltigen und integrierten Kommunikationsstrategie.

In dieser Broschüre präsentieren wir Ihnen das Vermarktungskonzept „Entertainment 360°“ des Mathäser München. Im Folgenden wollen wir das vielseitige Vermarktungskonzept für Ihre Werbung darstellen und das Gebäude mit seiner Geschichte und seinen Besonderheiten Ihnen etwas näher bringen. Sie haben die Möglichkeit aus einem breiten Angebot Einzelmaßnahmen zu wählen oder sich für ein integriertes Kommunikationspaket zu entscheiden.

Zu welcher Option Sie sich auch entschließen, der Mathäser bietet ein ideales Werbeumfeld, um die Bekanntheit zu steigern und das angestrebte Image eines Produktes und/oder eines Unternehmens zu vermitteln.

Wir hoffen, unser Angebot überzeugt, und würden uns freuen, Sie bald als Partner des Mathäser begrüßen zu dürfen.

**Ihr E-360°-Team**



## DER MATHÄSER GESTERN UND HEUTE



Mathäser Dachterrasse mit Blick auf den Stachus

### Historie

Im Herzen von München steht der Mathäser, eines der traditionsreichsten und bekanntesten Gebäude der Stadt. Er galt in seiner langen und wechselvollen Geschichte schon immer als Synonym für Freizeit und Unterhaltung. Einst beherbergte der Mathäser das größte bayerische Wirtshaus der Welt, im November 1918 rief Kurt Eisner hier den Freistaat Bayern aus. Nach dem zweiten Weltkrieg feierte das Gebäude, mittlerweile Filmpalast, große Erfolge als Premierenkino. Nach einem kompletten Neubau öffnete der Mathäser im Mai 2003 wieder seine Pforten.

### Der Mathäser

Heute stellt der Mathäser eine gelungene Kombination aus Büro und Freizeit in Top-City-Lage dar. Direkt auf einer der Hauptverkehrsrueten für Passanten gelegen, sind für das Gebäude ein G-Wert von 2.034<sup>1</sup> und ein GTKC-Wert von 143.202<sup>2</sup> definiert. Es belegt damit absolute Spitzenplätze im deutschen Ranking für „Out-of-Home“-Medien.

### Entertainment-Center mit abwechslungsreichem Angebot

Mehr als 6,5 Mio. Menschen<sup>3</sup> jährlich besuchen auf über 33.000 qm Nutzfläche (19.000 qm Mietfläche, davon 11.000 qm Kino) den erfolgreichen Mix aus Kino, Gastronomie, Shopping, Büros und Privatkliniken.

### Premierenstadt München

Mit über 1,7 Mio. Kinobesuchern im Jahr 2004 ist der Mathäser das erfolgreichste Multiplex-Kino in Deutschland<sup>4</sup>. Als Premierenkino ist der Filmpalast weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Mit über 18 Premieren, darunter Blockbuster wie Quentin Tarantinos Kultstreifen Kill Bill Vol. II, Bullys Traumschiff Periode 1, die Musical-Verfilmung Phantom der Oper oder Helmut Dietls Vom Suchen und Finden der Liebe, konnte der Mathäser nahtlos an seine große Vergangenheit als Filmpalast nationaler und internationaler Premieren anknüpfen.

<sup>1</sup> Quelle: GfK Nürnberg, 2004

<sup>2</sup> Quelle: Oscar, 2005

<sup>3</sup> Quelle: Schätzung Zürich Gruppe (Deutschland), 2004

<sup>4</sup> Quelle: Kinopolis Darmstadt, 2004

## SEINE ZIELGRUPPEN

Der Mathäser gilt als Münchner Publikumsmagnet. Seinen Besuchern bietet er ein abwechslungsreiches Angebot in den Bereichen Freizeit und Unterhaltung. Werbetreibende finden kaufkräftige Zielgruppen vor. Dank seiner attraktiven Lage und der hohen Besucherfrequenz treffen unterschiedlichste Zielgruppen aufeinander. Eine breit angelegte Studie<sup>5</sup> ermöglicht eine klare Zielgruppendefinition.

In ihrer Analyse stellen die Marktforscher Folgendes fest:

Den Hauptanteil der Besucher bildet die begehrte Gruppe der 14–49-Jährigen. Darüber hinaus haben Mathäser Besucher

- **im Vergleich zur Gesamtbevölkerung ein deutlich höheres Netto-Haushaltseinkommen;**
- **eine Affinität zu Medien, insbesondere dem Internet;**
- **ein ausgeprägtes Interesse an Unterhaltungstechnologie;**
- **ein starkes Interesse an Trendsportarten, wie z.B. Inlineskaten oder Surfen;**
- **ein überdurchschnittliches Bildungsniveau.**



<sup>5</sup> Quelle: FDW-Werbung im Kino e.V., Facts 2003

## DAS VERMARKTUNGSKONZEPT „ENTERTAINMENT 360°“

Die Möglichkeiten herkömmlicher Produkt- und Namenswerbung sind heute nahezu ausgereizt. Zunehmend wollen Zielgruppen auf unverbrauchte Art und Weise angesprochen werden, die klassischen Instrumente der Werbung alleine reichen dabei nicht mehr aus. Die vernetzte bzw. integrierte Kommunikation wird Standard. Der Mathäser bietet hierfür die ideale Plattform.

In Anlehnung an die Architektur und das Angebot des Mathäser entwickelte sich der Begriff „Entertainment 360°“. Heute steht er für ein Vermarktungskonzept, das es so in Deutschland noch nicht gab:

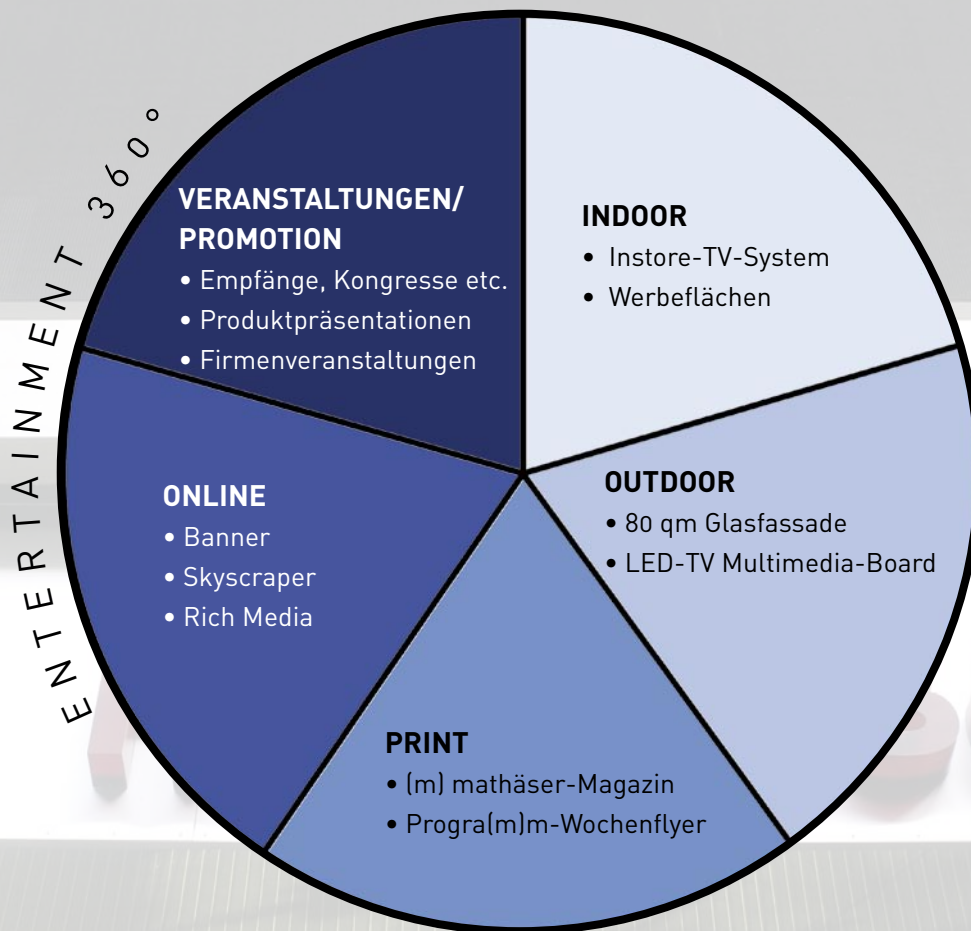
Ein Marketing-Mix mit

- „Out of Home“-Werbung,
- multimedialen Vermarktungsmöglichkeiten im In- und Outdoor-Bereich,
- Veranstaltungs- und Promotion-Möglichkeiten,
- Onlinewerbung und
- klassischer Printwerbung.

Aufgrund seiner Vielseitigkeit und der hohen Dichte an Werbeinstrumenten am und im Mathäser ist es möglich, Botschaften von vielen Seiten, praktisch auf 360 Grad, an die Zielgruppen zu vermitteln. Passanten der hochfrequentierten Bayerstraße und alle Gäste des Mathäser werden via Glasfassade und LED-TV Multimedia-Board sowie Instore-TV im Mallbereich erreicht.

Dies gilt ebenso für die Werbeflächen im Indoor-Bereich. Kinogäste und Mallbesucher können zusätzlich durch das Instore-TV-System im ersten Stock erreicht werden. An den meistfrequentierten Stellen im Gebäude stehen Flächen für Promotions und Produktpräsentationen zur Verfügung.

Dank des viel besuchten Webauftritts mit seinem neuen Online-Buchungssystem erreichen Werbebotschaften auch im Internet eine breite Zielgruppe.





Haupteingang (Mall) Bayerstraße



LED-TV Multimedia-Board und Werbemöglichkeiten (Fotomontage) an der Glasfassade Bayerstraße

## INDOOR



Das Instore-TV-System des Mathäser setzt sich aus sechs Bildschirmen auf zwei Etagen zusammen. Alle Bildschirme sind so installiert, dass sie von den Haupttrouten der Besucherströme gut einsehbar sind – zwölf Stunden täglich, sieben Tage die Woche. Im Mallbereich, dem Haupteingang des Mathäser an der Bayerstraße, vermitteln drei große Bildschirme Ihre Werbebotschaften an alle Besucher des Mathäser und des Filmpalastes. Zusätzlich sind im Foyer des Kinos im ersten Stock drei weitere Bildschirme des Instore-TV-Systems installiert.

Mittelpunkt des Mathäser bildet die große Rotunde mit ihren Rolltreppen. Innerhalb der Rotunde können Sie im Basement und Erdgeschoss Werbeflächen buchen. Zusätzlich bieten wir im Erdgeschoss, im Bereich der Ticket-Drucker, eine 12 qm große Plakatwand an.

## OUTDOOR



Die Glasfassade mit einer Werbefläche von 80 qm sucht im Münchner Innenstadtbereich ihresgleichen. Sie bietet sich wegen ihrer zentralen Lage, dem hohen G-Wert von 2.034 und dem GTKC-Wert von 143.202 für große Imagekampagnen an.

Neben der Werbefläche befindet sich, direkt über dem Haupteingang, die 46 qm große LED-TV Multimedia-Board. Produktwerbung oder andere Werbebotschaften sind weit sichtbar und erreichen die Besucher und Passanten. Die Betriebsdauer der Mediawand liegt täglich bei 16 Stunden.

Gemeinsam bieten diese „Out of Home“-Flächen eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Werbung an exponierter Stelle zu platzieren, unmittelbar an der Hauptachse Marienplatz – Stachus – Hauptbahnhof.



Titelseite (m) mathäser-Magazin



Titel- und Rückseite Progra(m)m-Wochenflyer

## PRINT

Mit über 1,7 Mio. Besuchern im Jahr 2004<sup>6</sup> ist der Mathäser Filmpalast das erfolgreichste Multiplex-Kino in Deutschland. Innerhalb unseres Entertainment-360°-Angebots besteht die Möglichkeit, Anzeigen im (m) mathäser-Magazin zu schalten. Das monatlich erscheinende Magazin mit einer Auflagenstärke von 15.000 Exemplaren informiert rund um das Thema Kino. Anhand von Berichten über Premieren und Vorschauen, Interviews und Hintergrundinformationen bleiben Kinofans immer auf dem aktuellsten Stand.

Neben dem Magazin können Sie auch Anzeigen im Progra(m)m-Wochenflyer buchen. Das Faltblatt beinhaltet das jeweilig aktuelle Kinoprogramm und Informationen zu den Top-Movies. Von der 40.000 Stück starken Auflage werden zwei Drittel an über 400 Standorten in München verteilt, 10.000 liegen im Mathäser direkt aus.



Startseite www.mathaeser.de

## ONLINE

Mit einem Auftritt unter www.mathaeser.de präsentieren Sie sich auf einer der erfolgreichsten Internetseiten Münchens: Mit durchschnittlich 400.000 Page-Impressions bzw. 100.000 Visits pro Monat<sup>7</sup> gehört die Mathäser Website zu den erfolgreichsten Online-Portalen der Stadt. Dank des praktischen Online-Buchungssystems des Filmpalastes besuchen Kinofreunde regelmäßig die Startseite des Mathäser und registrieren Ihre Botschaften. Durch eine zusätzliche Vernetzung steigern Sie den Traffic Ihrer eigenen Homepage und erschließen sich einen neuen Vertriebskanal für Ihr Unternehmen.

<sup>6</sup> Quelle: Kinopolis Darmstadt, 2004

<sup>7</sup> Quelle: vgraphx Darmstadt (Stand: August 2004)

## VERANSTALTUNGEN/PROMOTION



Durch zahlreiche Premierenfeiern genießt der Mathäser bundesweite Bekanntheit. Als Partner des Hauses profitieren Sie vom hohen medialen Interesse am Mathäser – eine ideale Konstellation, um sich in der Öffentlichkeit positiv und nachhaltig zu positionieren.

Für Exclusive-Partner (siehe Tab. S. 10) umfasst unser Angebot auch die Möglichkeit, im Mathäser individuelle Veranstaltungen durchzuführen (Workshops, Empfänge, Kongresse, Hauptversammlungen). Oder überraschen Sie die Gäste Ihrer Veranstaltung beispielsweise mit der Preview eines Kinofilms.

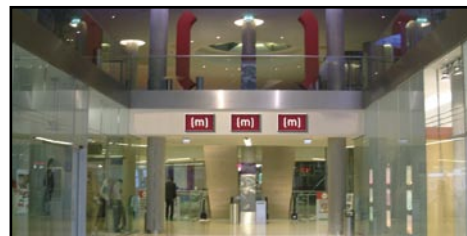
Selbstverständlich bieten wir in Kooperation auch einen Catering-Service an. Unnötige Wartezeiten oder stressige Ortswechsel entfallen, da alles inhouse organisiert wird. Überzeugen Sie sich vom reichhaltigen Angebot unserer Kooperationspartner, der Brasserie Leon mit ihrem Biergarten sowie der Bar L-Lounge<sup>2</sup>. Sie werden im Mathäser immer ideale Bedingungen vorfinden, um Ihre Kunden und Gäste zu verwöhnen.

Aufgrund der klar definierten Zielgruppen gilt der Mathäser als hervorragender Ort für Promotion-Aktionen. An hochfrequentierten Stellen können Sie im Indoor-Bereich unterschiedliche Flächen buchen. Nutzen Sie die Aufmerksamkeit eines Events und präsentieren Sie mit Promotion-Teams Ihre Marke und Produkte.

Auf Wunsch schnüren wir Ihnen gerne auch ein Gesamtpaket, einschließlich Promotion-Personal und Catering.



L-Lounge<sup>2</sup>



Eingangsbereich Mall



Biergarten Brasserie Leon



Brasserie Leon

## BEISPIEL-PAKETE

Folgende Beispiel-Pakete bieten wir unseren Partnern an. Natürlich sind auch individuelle Kombinationen für eine Gesamt-, Teil- oder Einzelvermarktung möglich.

### Das „Exclusive“-Paket (Laufzeit mind. 12 Monate)



#### OUTDOOR

- Glasfassade Bayerstraße
- LED-TV Multimedia-Board  
(6 Stunden täglich)

#### INDOOR

- Gesamtes Instore-TV-System  
(4 Stunden täglich)
- Gesamtrunde Erdgeschoss
- Werbefläche Ticket-Drucker  
(siehe S. 7)

#### PRINT

- 12 ganzseitige  
Anzeigen im  
(m) mathäser-Magazin

#### ONLINE

- Ein permanenter Skyscraper  
auf der Startseite
- Ein monatlich aktualisierbarer  
Powerlayer, PopUp oder  
PopUnder

#### VERANSTALTUNGEN/PROMOTION

- 3 Veranstaltungen
- 6 Promotion-Aktionen

### Das „Premium“-Paket (Laufzeit ab 3 Monate)



#### OUTDOOR

- LED-TV Multimedia-Board  
(3 Stunden täglich)

#### INDOOR

- Instore-TV-System Erdgeschoss  
(2 Stunden täglich)
- Halbe Rotunde Untergeschoss

#### PRINT

- 3 ganzseitige  
Anzeigen im  
(m) mathäser-Magazin

#### ONLINE

- Ein monatlich aktualisierbarer  
Powerlayer, PopUp oder  
PopUnder, Banner etc.

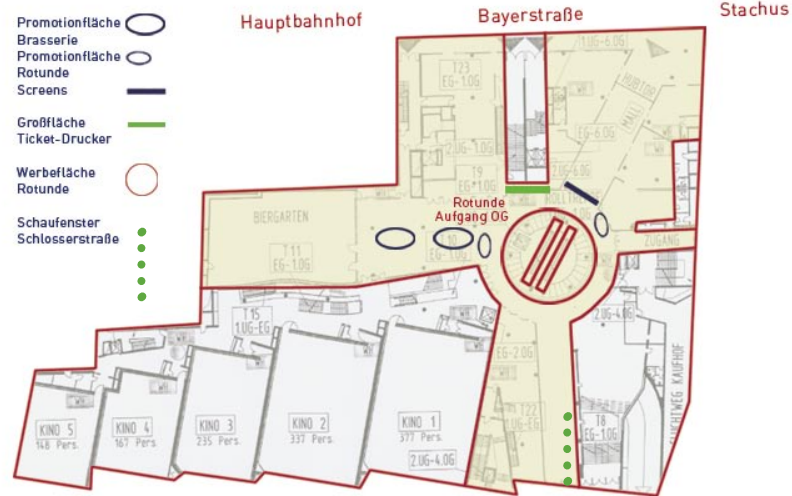
#### VERANSTALTUNGEN/PROMOTION

- 3 Promotion-Aktionen

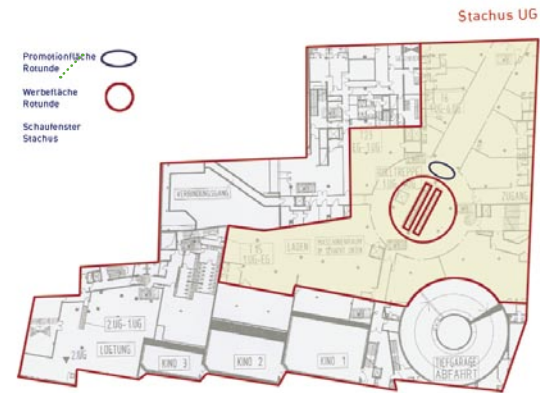
# GRUNDRISSE

ENTERTAINMENT 360°

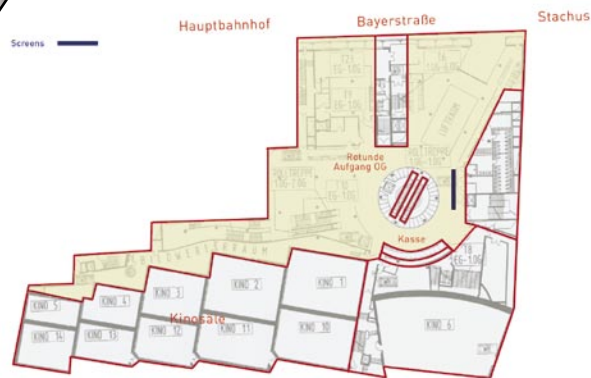
Erdgeschoss



Untergeschoss



Obergeschoss



Zürich Gruppe (Deutschland)  
Kaufmännisches Immobilienmanagement  
Poppelsdorfer Allee 25-33  
53115 Bonn

Kontakt: [media@mathaeser.de](mailto:media@mathaeser.de)

Infos: [www.mathaeser.de](http://www.mathaeser.de)

