

PRESSEINFORMATION

Münchner Mathäser macht Kinogäste zu Flaneuren

Maklerhaus Kemper's ergänzt das Multiplex am Stachus um ein attraktives Shopping-Angebot

München, 20. Mai 2003

Einkaufsbummel und Matrix-Premiere unter einem Dach? Die mit der Vermarktung der Einzelhandelsflächen des Mathäser beauftragte Kemper's München GmbH hat einen Mietermix konzipiert, der den Film-palast um ein eigenständiges und stimmiges Einzelhandelsangebot ergänzt. Im direkt mit dem Stachus-Einkaufszentrum verbundenen Unter-geschoss des Mathäser finden die Besucher ein komplettes Nahversor-gungsangebot mit Artikeln und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs. Das Erdgeschoss kombiniert unter anderem die Anbieter Styles (Young Fashion), Krass (Optik) und Görtz 17 (Schuhe) mit dem Haberl-Gastro-nomiekonzept Brasserie Leon. Als weiteren Ankermieter vermittelte Kemper's die In-Bar L-Kinolounge des Barkeepers Ernst Lechthaler, die sich im ersten Obergeschoss befindet. Die im Juni 2000 begonnene Vermarktung der Einzelhandelsflächen steht damit kurz vor dem Abschluss. Die noch laufenden Verhandlungen über zwei kleinere Ladenlokale werden laut Kemper's im Vorfeld der offiziellen Eröffnung abgeschlossen sein.

Nach Einschätzung des Maklerhauses wird der Mathäser die Passanten-frequenzen in der Bayerstraße und am Stachus positiv beeinflussen und dort mittelfristig ein steigendes Mietpreisniveau hervorrufen. Auch auf die Passantenströme hat die Ansiedlung laut Kemper's Auswirkungen. Thomas Nogaschewski, Geschäftsführer Kemper's München: „Durch den Mathäser und die zusätzliche Revitalisierung benachbarter Immobilien wie etwa des Imperial-Hauses wird die Bayerstraße die Schützenstraße als derzeitige Hauptverbindungsachse zwischen Stachus und Hauptbahnhof ablösen.“ Kemper's erhofft sich zudem eine beschleunigte Entschei-dungsfindung in Hinblick auf die geplante Modernisierung des Stachus-bauwerks. Sabine Schulz, Senior Managerin Kemper's München: „Insbe-sondere das Einkaufszentrum im Untergeschoss des Stachus sollte ein hochwertigeres Erscheinungsbild erhalten. Hier könnte die neue Direkt-verbinding mit dem Mathäser entsprechende Investitionen auslösen.“

Die Kemper's München GmbH hat die Vermarktung der Einzelhandels-flächen des Mathäser im Auftrag der Zürich Gruppe Deutschland konzi-piert und umgesetzt. Kemper's München gehört zur bundesweit tätigen Kemper's-Gruppe, die auf die Vermittlung von Einzelhandelsflächen und Immobilien-Investments in Toplagen spezialisiert ist. Mit 142 Mitarbeitern in acht Metropolen-Büros erzielte die Gruppe im Geschäftsjahr 2002 über 400 Abschlüsse und einen Umsatz in Höhe von 16,8 Millionen Euro. Das kapitalisierte Transaktionsvolumen lag im gleichen Zeitraum bei 713,9 Millionen Euro. Für Rückfragen steht Ihnen Magnus Danneck, Pressesprecher, unter der Rufnummer 0211-51877-205 gerne zur Verfügung.