

## **Presseinformation**

### **Kinokarten Online: [m]athäser schafft die Wartezeit ab**

**[m]athäser feiert neue Website: Gewinnspiel mit tollen Preisen für einen entspannten After-Shopping- oder After-Movie-Aufenthalt**

München, 9. August 2004. Die Website des [m]athäser startet neu gestylt und doppelt so schnell in den Sommer. Die derzeit 50.000 Internet-Nutzer monatlich erwartet weit mehr als ein überarbeitetes Design und optimierte Technik. Wichtigste Neuerung: Unter [www.mathaeser.de](http://www.mathaeser.de) können Besucher des [m]athäser Filmpalastes Kinokarten online über den T-Online Kinoticket Shop vorbestellen. Besitzer einer [m]athäser cinecard haben es noch etwas besser: Für sie entfällt sogar die Wartezeit an den Kassen. Die Automaten im Foyer drucken jederzeit die online vorbestellten Eintrittskarten aus. Cinecards gibt es für einen Euro am Filmpalast InfoCounter.

Auf der Startseite von [www.mathaeser.de](http://www.mathaeser.de) finden die Besucher direkt die wichtigsten Neuigkeiten rund um das wöchentliche Kino-Highlight, cineastische Rück- und Ausblicke sowie weitere aktuelle Themen aus dem [m]athäser.

Im ersten Monat – also im August – belohnt der [m]athäser die Besucher der neuen Website mit tollen Preisen: Wer auf [www.mathaeser.de](http://www.mathaeser.de) vorbeischaut, kann an der Verlosung teilnehmen. So viel wird vorab verraten: Die Gewinne machen eine Shopping-Tour oder einen Kinobesuch noch gemütlicher und runden die Zeit im [m]athäser auf genussvolle Art ab. Mehr Infos dazu gibt es auf der Homepage.

Die neugestaltete [m]athäser Website kann aber noch mehr: Alle Angebote von Gastronomie, Shopping, Office, Healthcare und Filmpalast sind klar nebeneinander gegliedert, auf einen Blick erkennbar. Ein Klick auf den Bereich Gastronomie beispielsweise gibt einen Vorgeschmack auf leckere Snacks, Lunch- und Dinner-Locations, aber auch auf eine Bar, die sich in Sachen Drinks und Ambiente mit den Besten der Stadt messen kann. Ein Shopping-Guide und ein Healthcare-Bereich, auf dem sich die ALZ-Augenklinik präsentiert, runden das neue Webangebot ab.



## **Über den [m]athäser**

Am 21. Mai 2003 wurde der traditionsreiche [m]athäser nach fünf Jahren Bauzeit an historischer Stelle in der Bayerstraße feierlich wieder eröffnet. Die zwischen Stachus und Hauptbahnhof gelegene Multifunktionsimmobilie bietet Entertainment, Shopping und Office in Top-City-Lage. Sie verfügt insgesamt auf sieben Stockwerken über eine Bruttogesamtfläche von 33.400 Quadratmetern.

## **SCREENSHOTS EINFÜGEN!**

**Bilder vom Mathäser können Sie im Internet abrufen unter [www.mathaeser.de/presse](http://www.mathaeser.de/presse)**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Zürich Gruppe  
Dirk-Michael Mitter  
Unternehmenskommunikation  
Solmsstraße 27 – 37, 60252 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69-71 15-23 23  
Fax: 0 69- 71 15-34 53  
E-Mail: [dirk-michael.mitter@zurich.com](mailto:dirk-michael.mitter@zurich.com)  
[www.zuerich.de/presse/](http://www.zuerich.de/presse/)