

„Nikolaus im Mathäser“ mit Kindermoderator Tim: 3.000 Euro für Unicef gesammelt und Kindern einen tollen Tag beschert

München, 8. Dezember 2003. Im Herzen von München lud der Mathäser zum großen Nikolausfest mit Spendenaktion. Der Unicef-Pate und „Schlawiner-Club“-Moderator des BR-Fernsehens Tim sorgte für große Augen bei allen Kindern. Tim sang seinen „Weihnachtsmambo“, gab Autogramme und moderierte eine Glücksrad-Verlosung gemeinsam mit der Unicef-Patin Barbara Dickmann, TV-Journalistin der ZDF-Sendung „Monna Lisa“.

Fröhliche Stimmung und viele kleine Spenden von Kindern und Erwachsenen

Die Weihnachtsaktion von Mathäser, TZ und Unicef leistete einen kleinen Beitrag dazu, dass sich nicht nur Münchner Kinder auf das Fest der Feste freuen können: 3.000 Euro gaben Besucher und die Zürich Gruppe, Eigentümerin des Mathäsers für das Kinderhilfswerk Unicef, um notleidenden Kindern in Krisenregionen zu helfen. Mehr als 18.000 Kinder, Eltern und andere Fans von Knecht Rupprecht & Co. verbrachten zauberhafte Stunden im neuen Mathäser.

**Backen, basteln und begeistert sein: Am Nikolaustag leuchten
Kinderaugen ganz besonders**

Neben Stelzenläufern, Gauklern, Zauberern und Animatoren hatten auch die Geschäfte im Mathäser einiges zu bieten. Der traditionelle Nikolaus, auf meterhohen Stelzen mit kleinen Geschenken daher kommend, war nur eine der zahlreichen Attraktionen und Mitmachaktionen. Mitmachen, lernen und staunen stand dabei besonders für die Kinder im Vordergrund: Ob beim Plätzchenbacken mit der Bäckerei Ziegler, Weihnachtsbasteln mit Idee Creativ oder am Glücksrad von Jost Media Plus mit tollen Preisen –den Kleinen war der Spaß von den Augen abzulesen. Der Fantasie freien Raum gaben die Vorlesestunden in einer tollen Kinderhöhle. Einen festlichen Haarschnitt konnte gewinnen, wer an der Verlosungsaktion von SuperCut teilnahm. Zudem bot das Haarstudio den ganzen Tag lang eine kostenlose Typberatung für Erwachsene. Wem das zu viel Trubel war, konnte sich im Kinopolis mit Filmhits für



Kinder vergnügen. Die Differenz zwischen dem ermäßigten Eintritt und dem regulären Ticketpreis - 3,50 Euro pro Besucher - spendete die Zürich Gruppe Deutschland direkt an Unicef. Kurz, an diesem Tag kam im neuen Mathäser am Stachus jeder auf seine Kosten und tat dabei noch etwas Gutes.

Fotos zum Nikolaustag im Mathäser können Sie im Internet abrufen unter www.mathaeser.de/nikolaus

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Zürich Gruppe
Dirk-Michael Mitter
Unternehmenskommunikation
Solmsstraße 27 –37, 60252 Frankfurt am Main
Tel.: 0 69-71 15-23 23
Fax: 0 69- 71 15-34 53
E-Mail: dirk-michael.mitter@zurich.com
www.zuerich.de/presse/**