

Mai 2003

Die Zürich Gruppe Deutschland - Leistung, Innovation, Kompetenz

Die Zürich Gruppe Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Financial Services Group. Mit Beitragseinnahmen (2002) von mehr als 6,2 Milliarden EUR sowie Kapitalanlagen von über 33 Milliarden EUR zählt die Zürich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zur Risikoabsicherung, zur Vorsorge und zum Vermögensaufbau aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Die Versicherungsgruppe mit den drei Hauptstandorten in Bonn, Frankfurt am Main und Köln präsentiert sich am Markt mit den Verkaufsmarken Zürich, DA Direkt und Deutscher Herold. Diese Marken stehen für Tradition, die die Zürich Gruppe als Verantwortung und Verpflichtung begreift, aber auch für Kompetenz in der Schaden-/ Unfall-, Direkt- und in der Lebensversicherung. Als Marktführer im KFZ-Direktvertrieb, als viertgrößter Lebensversicherer und fünftgrößter Sachversicherer ist die Zürich Gruppe eines der Schlüsselunternehmen im Markt der deutschen Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen.

Leistung, Innovation und Kompetenz sind die Werte, auf die die Zürich setzt und an denen sich die Gruppe messen lässt. Sie unterstreicht das eigene Verständnis mit der Förderung von Leistungsträgern von heute und morgen. Heute – das ist das Engagement für die deutsche Olympiamannschaft und den Deutschen Volleyballverband. Morgen – das sind die Mittel, die die Zürich Gruppe in den Bereich Bildung und Wissenschaft investiert. Ein Beispiel ist hier der Bundeswettbewerb Mathematik zur Förderung junger und besonders begabter Schüler.

Für den Kunden heißt das: Um immer erreichbar zu sein, nutzt die Zürich Gruppe alle Vertriebskanäle. Etwa 4000 Berater entwickeln täglich individuelle Lösungen für Privat-, Firmen- und Industriekunden; der Direktvertrieb verkauft rund um die Uhr über Telefon und Internet Produkte des Unternehmens. Durch vertrauensvolle Zusammenarbeit mit mehr 8000 Vertriebspartnern ist die Gruppe effizient und flächendeckend präsent.